

REGULAMIN KONKURSU LITERACKIEGO „POLSKI ODYS – MINIATURY LITERACKIE”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Celem Konkursu jest wzrost zainteresowania kulturą, literaturą i sztuką oraz promocją Poznania poprzez literackie ujęcie życia mieszkańców powyżej 50 roku życia w sposób ciekawy i oryginalny oraz rozwijanie zdolności literackich, wyobraźni i aktywności mieszkańców miasta Poznania.
- 1.2. Organizatorem Konkursu pn. „Polski Odys – miniatury literackie”, zwanego w dalszej części Regulaminu Konkursem jest fundacja Instytut Rozwoju Aktywności.
- 1.3. Projekt jest realizowany przez członków fundacji Instytut Rozwoju Aktywności w partnerstwie z Teatrem Polskim w Poznaniu.
- 1.4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie www.instytutrozwoju.edu.pl.
- 1.5. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej www.instytutrozwoju.edu.pl.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs skierowany jest do osób powyżej 50 roku życia zamieszkujących w Poznaniu. W konkursie nie mogą brać udziału osoby wymienione w pkt 2.2 niniejszego Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Poznania oraz członkowie Jury Konkursu. Ponadto nie jest dozwolone uczestnictwo w Konkursie najbliższej rodziny członków Jury. Za członków najbliższej rodziny Jury uznaje się ich wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie lub dostarczenie w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej jednego, niepublikowanego wcześniej i nienagradzanego utworu literackiego w określonych w Regulaminie terminie i formie.
- 2.4. Tematyka prac konkursowych jest dowolna, powinna jednak zawierać elementy opowiadania, fragmenty dzienników, pamiętników, reportaże pisane przez seniorów.
- 2.5. Formą dopuszczającą pracę do Konkursu jest proza pisana w języku polskim.
- 2.6. Prace nadesłane na Konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie mogą być obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów.
- 2.7. Praca konkursowa powinna obejmować nie więcej niż 5 stron znormalizowanego maszynopisu (wydruk komputerowy o parametrach: interlinia 1,5 wiersza, czcionka Times New Roman w stopniu 12).
- 2.8. Pracę należy przesłać lub dostarczyć w wersji papierowej w trzech egzemplarzach oraz w wersji elektronicznej zapisanej w formacie doc. lub docx. na nośniku CD, na adres Organizatora.
- 2.9. Dopuszcza się przesyłanie prac w wersji elektronicznej drogą e-mailową na adres: polskiody@instytutrozwoju.edu.pl.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. Prace należy przekazać do 19 czerwca 2017 roku.
- 3.2. Prace należy przysyłać na adres Teatr Polski w Poznaniu, ul. 27 grudnia 8/10, 61-737 Poznań, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „Polski Odys”, dołączając stosowny formularz zgłoszeniowy zawierający: 1) tytuł opowiadania 2) imię i nazwisko autora oraz jego datę urodzenia; 3) dane teleadresowe.
- 3.3. Formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu znajduje się do pobrania na stronie internetowej www.institutrozwoju.edu.pl oraz w wersji papierowej w Teatrze Polskim, ul. 27 grudnia 8/10, 61-737 Poznań w kasie teatru.
- 3.4. Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
- 3.5. Prace doręczone Organizatorowi po określonym w Regulaminie terminie, nie wezmą udziału w Konkursie.
- 3.6. Koszty dostarczenia prac pokrywają uczestnicy Konkursu.
- 3.7. Oceny prac i wyboru zwycięzców dokona Jury złożone z przedstawicieli Organizatora w terminie do 30.06.2017r.
- 3.8. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas gali wręczenia nagród w ustalonym przez Organizatora miejscu i terminie.
- 3.9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na miejskiej stronie internetowej: www.institutrozwoju.edu.pl.
- 3.10. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
- 3.11. Prace nie będą zwracane ich autorom.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą główną w konkursie jest udział w warsztatach pisania scenariusza teatralnego. Efektem warsztatów będzie stworzony przez seniorów, we współpracy z prowadzącą, scenariusz, który stanowić będzie podstawę realizowanego w Teatrze Polskim pokazu.
- 4.2. Jury powołane przez Organizatora wśród nadesłanych pracy wybierze laureatów (8-12 osób), które wezmą udział w kilkumiesięcznych warsztatach pisania scenariusza teatralnego.

5. WYKORZYSTANIE NAGRODZONYCH PRAC I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w nim, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.
- 5.2. Autorzy zgłoszonych do Konkursu prac udzielają fundacji Instytut Rozwoju Aktywności nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

3) publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,

4) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,

5) prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze,

6) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,

7) prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,

8) korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony powyżej.

5.3. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).

5.4. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).

5.5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac niespełniających wymogów niniejszego Regulaminu.

6.2. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.

6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

6.5. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora